

.....

Le spécialiste du regroupement de crédits et des financements spécialisés

ROUAIX GROUPE se renouvelle et devient FINVENS

Créé il y a plus de 20 ans, le groupe toulousain Rouaix est devenu le troisième opérateur du marché du regroupement de crédits en France. Avec une production de plus de 300M€ en 2020 et 35 000 dossiers financés ces 10 dernières années, le groupe a su affirmer son positionnement sur ce marché, en s'appuyant sur l'expertise, le dynamisme et la complémentarité de ses plus de 200 collaborateurs. Suite à la nomination de la nouvelle équipe dirigeante, menée par Frédéric Granel, le groupe affirme sa position de leader sur le marché et dévoile sa toute nouvelle identité sous le nom de FINVENS. L'occasion de présenter ses nouvelles ambitions.

FINVENS, un nouveau souffle pour de grandes ambitions

En tant qu'acteur majeur des solutions de regroupement de crédit et des financements spécialisés, FINVENS poursuit sa stratégie de développement en investissant fortement dans les équipes et dans les projets de transformation numérique. Avec sa nouvelle identité et la mise en place de leviers d'amélioration du parcours client et donc de qualité de service, **le groupe ambitionne de doubler sa production d'ici 3 ans, avec une croissance annuelle de 20 à 25%.**



« Notre environnement de marché évolue constamment, et nous devons être acteurs de ces transformations. Nous devons donc investir et nous renouveler constamment pour le bénéfice de nos clients, de nos partenaires et de nos collaborateurs. Ce nouveau nom ouvre un nouveau chapitre de notre histoire. Nous souhaitons renforcer notre positionnement de partenaire de référence à la fois des banques de réseau en complément de leurs solutions internes pour les aider à gérer leurs risques, et aussi des courtiers immobiliers, pour les accompagner dans la diversification de leur activité traditionnelle grâce à nos solutions de financement sur-mesure », explique **Frédéric Granel, Président de FINVENS.**

Plus de 20 recrutements prévus dès cette fin d'année

Un des enjeux majeurs de Finvens est de développer ses atouts humains en renforçant en continu ses équipes, par des recrutements et des plans de formation ambitieux. Actuellement, plus de 20 postes sont ouverts, tant sur des postes de commerciaux sur l'ensemble du territoire national que sur des profils d'analyste, de gestionnaire, de développeur informatique ou encore de juriste à Toulouse.

À propos de FINVENS :

Basé à Toulouse et présent depuis plus de 20 ans sur le marché du financement sur-mesure aux particuliers, FINVENS est le n°3 du marché du regroupement de crédits en France.

Le groupe propose également des financements spécialisés à ses clients : prêt hypothécaire, crédit lombard, financement de SCPI ou encore vente avec faculté de rachat.

Avec un volume de 5 000 dossiers financés, FINVENS réalise une production de l'ordre de 300 M€.

En s'appuyant sur ses plus de 200 collaborateurs dont une équipe commerciale de 50 chargés d'affaire et directeurs de territoire répartis sur tout le pays, il assure une couverture nationale auprès de ses partenaires et clients.

Une articulation autour de 3 marques principales :

- eddy.fr : marque B2C, positionnée en tant que comparateur
- FINVENS 4 MIOB : offre dédiée aux acteurs indépendants du regroupement de crédit
- FINVENS IMMO : filiale de FINVENS dédiée aux ventes immobilières avec faculté de rachat (à réméré), aux prêts hypothécaires et aux crédits atypiques

Le regroupement de crédits permet de rassembler plusieurs crédits en un prêt unique. L'objectif est de refinancer l'ensemble des dettes de l'emprunteur, et de réduire ainsi ses mensualités par un allongement de la durée de remboursement de ses crédits actuels. Cette solution est ouverte aussi bien aux locataires qu'aux propriétaires, quelle que soit leur situation professionnelle (chefs d'entreprise, salariés, fonctionnaires, artisans, professions libérales, commerçants, retraités). L'emprunteur a un seul prêt à rembourser à l'issue de l'opération, les mensualités pouvant être réduites jusqu'à -60%.

Contact presse :

Marion Avranche – m.avranche@adeque.com – 06 85 98 82 42