

Nouvelle équipe - Nouvelle dynamique

Créé en 2000, le **Groupe ROUAIX, acteur majeur du regroupement de crédits et des financements spécialisés**, accélère son développement et renforce son équipe de direction : un binôme complémentaire est à présent à la direction de l'entreprise, formé par Antoine DRUAIS, Président, et Frédéric GRANEL, Directeur Général.

Âgé de 42 ans, Frédéric Granel rejoint le Groupe Rouaix fin 2020 et apporte son expertise dans la transformation d'entreprise et la conduite du changement.

Diplômé de l'Ecole Nationale des Ponts et Chaussées, il intègre le cabinet de conseil en management Roland Berger Strategy Consultants où il restera 10 ans, avant de participer au rachat, au redressement et à la direction de différents acteurs du monde touristique notamment le voyageur toulousain FRAM. Spécialiste de la construction de projet industriel et de la structuration d'entreprise, convaincu de l'importance de la **relation client**, il a à cœur de valoriser le **lien de confiance** établi de long terme avec les différents partenaires du Groupe : prescripteurs, financeurs ou acteurs du web. Parmi ses sujets prioritaires, la poursuite de la transformation numérique du Groupe, enjeu stratégique et véritable levier d'amélioration du parcours client et de la qualité de service.

« Le Groupe ROUAIX doit consolider ses 2 points d'ancrage : des outils digitaux adaptés et performants, et une présence humaine renforcée qui nous permettent d'identifier des situations et de proposer des financements sur-mesure. Notre ADN ? Une offre complète, la solution la plus adaptée et une véritable qualité de suivi des dossiers. »



Antoine Druais, Président du Groupe Rouaix et Frédéric Granel, Directeur Général

L'arrivée de Frédéric Granel s'inscrit pleinement dans la nouvelle dynamique impulsée par **Antoine DRUAIS** depuis octobre 2019, date de sa prise de fonction en tant que Président du Groupe.

Diplômé de l'EM Lyon, Antoine Druais, 40 ans, a passé 10 ans au sein de BlackFin Capital Partners, fonds d'investissement spécialisé dans les services financiers. Il y a acquis une bonne compréhension des enjeux stratégiques des acteurs évoluant autour des métiers de la banque et de l'assurance et a accompagné avec succès le développement de plusieurs entreprises du secteur.

Ses convictions : les solutions de financement apportées par Rouaix viennent compléter celles des réseaux bancaires, offrant ainsi aux emprunteurs une souplesse particulièrement bienvenue dans un contexte économique contraint. La capacité à amener ces solutions au plus près des besoins clients est un des principaux enjeux du groupe. Cela passe par un engagement fort auprès de ses partenaires (banquiers ou intermédiaires), des actions marketing efficaces et un soin tout particulier apporté à chaque client, une valeur forte qui constitue le socle de l'entreprise depuis 20 ans.

Son ambition : faire de Rouaix une marque *top of mind* quand il s'agit de regroupement et de financement spécialisé, tant auprès des particuliers que des acteurs du crédit.

« Nous sommes convaincus que notre croissance est autant le fruit de la pérennité des collaborations que nous créons que celui de l'engagement collectif de nos équipes. C'est toujours à partir des échanges avec nos partenaires d'une part et avec nos équipes d'autre part que nous construisons l'avenir du groupe. »

À propos du Groupe ROUAIX :

The logo for Rouaix Groupe features the company name in a serif font, with a stylized 'X' in the word 'Groupe'. A thin orange horizontal line is positioned below the text.

Basé à Toulouse et présent depuis plus de 20 ans sur le marché du financement sur-mesure aux particuliers, le Groupe ROUAIX est le n°3 du marché du regroupement de crédits en France. Le groupe propose également des financements spécialisés à ses clients : prêt hypothécaire, crédit lombard, financement de SCPI ou encore vente avec faculté de rachat.

Avec un volume de 6 000 dossiers financés, le Groupe Rouaix réalise en 2020 une production de l'ordre de 300 M€.

En s'appuyant sur ses 220 collaborateurs dont une équipe commerciale de 50 chargés d'affaire et directeurs de territoire répartis sur tout le pays, il assure une couverture nationale auprès de ses partenaires et clients.

Une articulation autour de 3 marques principales :

- eddy.fr : marque B2C, positionnée en tant que comparateur
- Rouaix Groupe : marque BtoB dédiée aux partenaires (prescripteurs, financeurs)
- Rouaix 4 MIOB : offre dédiée aux acteurs indépendants du regroupement de crédit

Le regroupement de crédits permet de rassembler plusieurs crédits en un prêt unique. L'objectif de refinancer l'ensemble des dettes de l'emprunteur, et de réduire ainsi ses mensualités par un allongement de la durée de remboursement de ses crédits actuels. Cette solution est ouverte aussi bien aux locataires qu'aux propriétaires, quelle que soit leur situation professionnelle (chefs d'entreprise, salariés, fonctionnaires, artisans, professions libérales, commerçants, retraités). L'emprunteur a un seul prêt à rembourser à l'issue de l'opération, les mensualités pouvant être réduites jusqu'à -60%.

Contact presse : Anne Dequeker-Cormont – a.cormont@adeque.com - 0662837375